

Leitthesen für Adnetworks

Wodurch zeichnen sich Adnetworks aus? 9 Hauptargumente:

1.) Adnetworks weisen extrem hohe Reichweiten auf

Über Adnetworks sprechen Werbungtreibende die Mehrzahl der Internet-User an. Die bedeutenden Adnetworks in Deutschland haben jeweils Reichweiten von deutlich über 50 Prozent. ValueClick zum Beispiel erreicht laut comScore (Sept 09) derzeit in Deutschland 26,8 Millionen Unique User. Das entspricht einer Reichweite von 61 Prozent. Eine Ausweisung der Reichweiten über die AGOF ist in Planung.

2.) Adnetworks machen internationale Kampagnenplanung möglich

Im Bereich des internationalen Geo-Targetings haben Adnetworks nahezu eine Alleinstellung. Länderübergreifende Kampagnenbuchungen können darüberhinaus bei vielen Adnetworks zentral über einen Ansprechpartner abgewickelt werden.

3.) Adnetworks decken ein riesiges Themenspektrum ab

Die Aggregation der Reichweiten erfolgt bei den Adnetworks in erster Linie über zahlreiche, zielgruppenspezifische Content-Sites. Jedes Adnetwork bietet Werbeflächen auf Tausenden von unterschiedlichen kleinen Webseiten. Damit unterstützen Adnetworks die Angebotsvielfalt im Netz. Eine Reichweiten-Summierung allein über wenige große Portale findet nicht statt.

4.) Adnetworks bieten eine einzigartige Zielgruppenselektion

Die hohe Anzahl an Website-Publishern ermöglicht Werbungtreibenden eine bestmögliche Zielgruppenansprache. Anvisierte target groups werden damit nahezu ohne Streuverluste erreicht.

5.) Adnetworks sind Technologie-Treiber im Online-Werbemarkt

Adnetworks sind Innovationsführer im Online-Werbemarkt. Sie verfügen über vielfältige Targeting-Optionen, wie beispielsweise zeitliche und geographische Auswahlkriterien, Channel oder Bandbreite. Die modernsten/hochentwickelten Behavioral Targeting Lösungen wurden von Ad Networks selbst entwickelt oder hinzugekauft. Davon profitieren die Werbungtreibenden. Eine zielgruppengenaue Ansprache ermöglicht ein Höchstmaß an Effizienz im Einsatz der Media-Spendings.

6.) Adnetworks bieten Media-Optimierung in Echtzeit

Aufgrund der zugrundeliegenden Technologien können Werbemittel und Auslieferung nach Conversionzielen optimiert werden. Gleichzeitig ist

aufgrund der Reichweiten jederzeit eine Skalierbarkeit des Kampagnenerfolgs möglich.

7.) Adnetworks garantieren maximale Sicherheit und Qualität

Im Rahmen der sogenannten IASH.EU-Zertifizierung verpflichten sich Adnetworks zur Einhaltung strenger Qualitätskriterien hinsichtlich Auswahl der Publisher und Werbeumfelder. Dies gibt Werbungtreibenden ein Höchstmaß an Sicherheit und -Qualität.

8.) Adnetworks stehen für ein ausgewogenes/vernünftiges Preis-Leistungsverhältnis im Online-Werbemarkt

Adnetworks zielen auf eine bestmögliche Performance. Kampagnensteuerung und -monitoring erfolgen nach vordefinierten Werten, wie beispielsweise CPO- und CPC-Ziele. So erhält der Werbungtreibende den bestmöglichen Return-on-Investment.

9.) Adnetworks verfügen über ein Service-Plus im Mediahandling

So hochentwickelt die Systeme bei den Adnetworks, so einfach ist das Handling für die Werbungtreibenden, Agenturen und Publisher: Für den Advertiser genügt die Buchung, für den Publisher die Anmeldung im System. Die Beratung, das Einstellen und Optimieren der Kampagne erfolgt durch erfahrene Experten. Dennoch behalten alle Beteiligten jederzeit volle Transparenz und Kontrolle über die Kampagnendaten.

Über ValueClick Media - the pure performance network:

ValueClick Media (www.valueclickmedia.de) zählt in Deutschland und weltweit zu den größten unabhängigen Ad Networks. In dem reichweitenstarken Netzwerk lassen sich individuelle Zielgruppen mit Performance- oder Branding-Kampagnen treffsicher und effizient ansprechen. Die einzigartige Optimierungs- und Targetingtechnologie garantiert beste Ergebnisse bei voller Transparenz für Advertiser und Publisher. Als Qualitätsführer setzt ValueClick Media Sicherheitsstandards in seinem Segment und ist als eines der ersten Ad Networks in Deutschland IASH.EU zertifiziert.

ValueClick Media ist ein Unternehmen der ValueClick Gruppe (www.valueclick.de), dem weltweit führenden unabhängigen Anbieter integrierter Online Marketing-Lösungen. ValueClick deckt mit seinem Portfolio die gesamte Bandbreite des performance-basierten Online Marketing ab. Die Geschäfte von ValueClick Media in Deutschland leitet Andreas Heintze, General Manager der ValueClick Deutschland GmbH ist Christian Geyer.

München, im Februar 2010