

# ValueClick mobile



## ValueClick Media MOBILE

- Reichweitenstärkstes, brandorientiertes Mobile Network
- Läuft auf den Plattformen: Apple, Android, Blackberry (RIM) – auf Mobile Websites und Apps
- Unsere Lightning Technologie ermöglicht uns Flash-Werbemittel (bspw. aus einer WebKampagne) auf iPhone, iPad und Android Geräten auszuliefern

## KEYFACTS

- **Erfahrung** - 5+ Jahre Mobile Advertising – durch die Akquisition von Greystripe (Q2/2011)
- **Reach** - >45 Mio. Unique User/Monat weltweit, >1 Mrd. Al's/Monat weltweit
- **DE Reach** - >1,6 Mio. Unique User/Monat >25 Mio. Al's/Monat
- **Engagement** - Brandlift bis 30-55% CTR's 1-5% (300x250)
- **Sites** - 3.500+ Apps & Mobile Websites
- **Safety** - Sitelist möglich
- **Targeting** - Demografisch, Country, Smartphone/iPad
- **Reporting** – Reporting Tool mit allen relevanten Informationen, 3rd Party Tracking möglich

## TECHNOLOGIE

### „Verwendung bestehende Flash-Ads“

**Lightning Technology** – Verwendung bestehender Flash Ads auf iPhone & iPad (z.B. aus einer Online Kampagne)

## WHAT - Mobile Advertising auf Touchscreen Devices

- **Smartphone (In-App/Mobile Web)**
  - 300x250 - Video, Flash & Statische Banner
  - 300x50 - Statisch/Animiert
- **Smartphone & iPad (In-App/Mobile Web)**
  - 300x250 - Static, Flash & Video ads auf Smartphone und iPad
- **iPad (In-App/Mobile Web)**
  - 300x250 - Statisch, Flash & Video
  - 728x90 - Statisch & Flash
  - Expandable Ads, full screen (768x768)

## BEISPIELE MOBILE APPS/SITES

- NFL
- NBC
- SciFi NBC
- Yellow Pages
- Evite
- Ask.com
- Dictionary.com
- Justin.tv
- Fox News
- Photobucket
- Myxer
- Examiner
- SF Gate
- EA Pogo Games
- Words w/ Friends
- Chicago Sun-Times

## CLICK-OUT OPTIONEN

### Click-Out der Werbemittel zu:

- Landing Page
- Click to Buy
- Click to Call
- Click to App/App-Store/iTunes
- Click to ...

## ZIELGRUPPE

- Bereits 18% der Mobilfunknutzer in DE nutzen ein Smartphone (Q: Ipsos Mobile Consumer Evolution, 2011)
- Interessante Zielgruppe: Eher Männlich (ca. 70%) Durchschnittsalter 35 Jahre, Gebildet (58% Abitur & Hochschulstudium), arbeitet Vollzeit (66%) (Q: Ipsos Mobile Consumer Evolution, 2011)
- “Gründe die für Mobile Advertising mit VCM Mobile sprechen”:
  - 52% der User beschäftigen sich mit Werbung in Apps (Studie US)
  - Hohe Reichweite über 3.500+ Mobile Apps und Websites
  - Hohe CTRs bei Mobile Kampagnen (1-3%)
  - Hoher Brand Lift
  - Verwendbarkeit von bestehenden Flash Werbemitteln, auch auf Apple iOS

## KONTAKT

ValueClick Media | Tel.: +49 (0)89 66 54 79 – 20 | Mail: sales.de@valueclick.com

# ValueClick mobile



## SMARTPHONES



iPhone



iPod Touch



Android



Blackberry

## Bruttopreisliste (TKP)\*

### Smartphone Banner - 300x50

- Static 3,00 €
- Animated 3,50 €

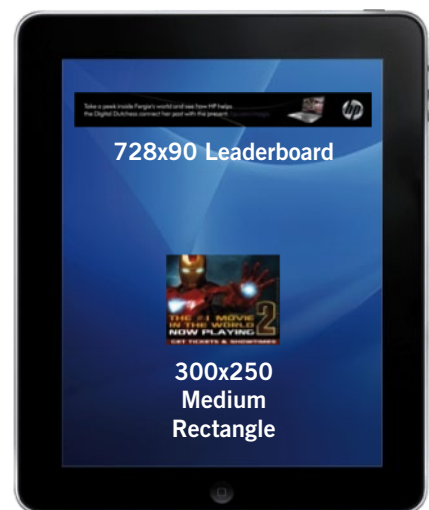
### Smartphone Full Screen Ads - 300x250

- Static 7,00 €
- Flash 12,00 €
- Video 30,00 €

### iPad Banner - 300x250 & 728x90

- Static 8,00 €
- Flash 15,00 €
- Video 30,00 €
- Expandables 30,00 €

## iPad



\* Auszug: Bitte erfragen Sie mögliche Rabatte und Mindest-Buchungsvolumina, wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung

## KONTAKT

ValueClick Media | Tel.: +49 (0)89 66 54 79 – 20 | Mail: sales.de@valueclick.com